

l'encoche

revue d'information
de la commune de Montana



Décembre 2010 - N° 14

*Deprez
photographies de
père en fils*



Deprez

Quatre-vingt ans d'histoire à Montana

photographies
de père en fils

Atteint dans sa santé durant la Première Guerre mondiale, Jean Deprez, Belge d'origine, vient se soigner dans un des sanatoriums de Montana. Passionné de photo, il s'adonne à son hobby et commence par faire des portraits des autres patients de l'établissement. Son appareil de photo est alors constitué d'une grosse boîte prolongée sur le devant d'un soufflet au bout duquel se trouve un objectif. Il comprend à l'arrière une plaque de verre. Le tout est installé sur un trépied et recouvert du drap noir sous lequel s'abrite le photographe.



Jean Deprez
devant son magasin de photographie.



Gratien Cordonier
Député-suppléant

C'est à Montana que Jean Deprez rencontre Jeanne, une fille de la région qui deviendra sa femme et qui le décide à s'y installer. Dans ce cadre magnifique, il ouvre son magasin de photographie en 1928, dans un petit chalet situé à l'endroit de l'actuel magasin, soit dans l'une des premières constructions des alentours.

Le métier de photographe nécessite alors de nombreuses compétences : Jean Deprez prépare le papier pour les tirages, mais également apprête les mélanges pour développer les plaques. La séance de pose n'est qu'une petite partie de son travail, le reste se passant dans le laboratoire qui porte alors bien son nom. Pendant ce temps, sa femme tient la boutique et vend les tirages.

Deprez, photographes de père en fils



A cette époque, la mode est aux photos de famille. Le matériel photographique ne s'est pas encore démocratisé. Seuls les professionnels en possèdent. Tant les familles au grand complet que les entreprises ou les sociétés locales aiment à poser pour immortaliser de grands événements. Les poses sont classiques, les personnes du premier rang assises sur des chaises et celles du deuxième rang sur les marches d'un bâtiment ou sur un banc. Chacun se met évidemment sur son trente-et-un.



Le chalet «Photo Deprez» situé à l'endroit de l'actuel magasin.

Depuis le début de l'histoire de la photographie, le sujet photographié a aussi beaucoup évolué. L'évolution des techniques, le fait de pouvoir développer ces photos de plus en plus vite, la démocratisation du matériel mais aussi l'essor du tourisme, amènent des changements. Dès le début du XX^e siècle, avec l'essor du tourisme, les photographes comprennent que les photos de paysage peuvent être intéressantes.

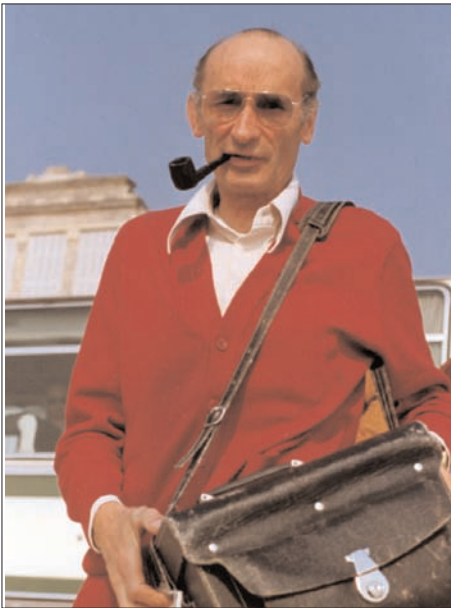
Les scènes de la vie quotidienne, mais également les activités sportives hivernales comme le ski, la luge ou le hockey commencent aussi à faire l'objet de photos.

L'approche artistique de certains photographes influence aussi le monde de la photographie. Grâce à eux, la manière de faire poser le sujet évolue. Alors que les sujets étaient des plus statiques, des clichés de personnes en mouvement vont faire leur apparition. Les cadrages changent, ce qui est la norme un jour devient suranné le lendemain, et ce qui était innovant ou provocateur devient la norme.



Evolution des techniques

Au fil des décennies, le travail change. La plaque de verre est abandonnée au profit du film en celluloïd qui est inventé aux Etats-Unis en 1884 déjà. Les appareils suivent également le progrès. La simple boîte laisse place à des boîtiers plus complexes, avec des miroirs et des objectifs. C'est en 1925 que sont commercialisés les premiers Leica, marque de référence dans le monde de la photographie. C'est cette même entreprise qui lance le «petit format» (24/36 mm), soit le format «classique». Au milieu des années trente apparaissent aussi les premiers films couleur. La Deuxième Guerre mondiale apporte un élan dans la fabrication des boîtiers. Les films «petit format» sont produits en grande quantité grâce à une industrialisation des processus de fabrication; leur prix baisse et de plus en plus de personnes peuvent alors acquérir un appareil de photo qui, plus petit et plus facile à manipuler, en assure la démocratisation.



Télès Deprez, fils de Jean.

Le magasin des Deprez voit alors affluer les gens qui veulent faire développer leurs pellicules et faire effectuer des tirages. Le photographe n'est plus seulement photographe; en plus de son activité, il développe les films de ses clients et en effectue les tirages, tout en gérant un magasin où se côtoient boîtiers, objectifs, flashes, trépieds et films.

Télès Deprez, fils de Jean, reprend le laboratoire de son père; il va d'événements en réunions pour faire des photos, il développe les films, en fait les tirages alors que sa femme s'occupe du magasin, gère les stocks et le suivi des diverses commandes. Le travail sur les films des clients et leurs photos prend une place importante dans l'entreprise Deprez. La vente de matériel augmente aussi à tel point qu'elle ouvre une succursale à Crans axée sur celle-ci. Le rapport avec la clientèle est important dans ces deux lieux de vente, car il permet de rester au courant des événements qui se passent en station, d'être averti notamment de la présence des célébrités qui viennent en vacances sur le Haut-Plateau.



Télès Deprez va se spécialiser dans la photo d'hôtel. Il est demandé dans les plus grands hôtels pour y faire des photos de leurs chambres destinées aux encarts publicitaires qui fleurissent dans les quotidiens européens. Il emmène parfois même sa petite famille dans ces voyages internationaux.



Télès Deprez, au travail.

C'est au tour de la manière de développer les films d'évoluer dans les années huitante. Finie l'époque de la chambre noire où il faut passer le film dans différents bains pour pouvoir l'exploiter. De nouvelles machines assurent automatiquement le développement des films et l'impression des photos va également subir des changements importants. De plus, grâce aux moyens de transport modernes, le courrier met moins de temps à arriver à destination et son prix baisse. Certaines entreprises peuvent alors proposer le développement des films et leur tirage par simple envoi postal. Système simple, efficace et rapide qui va connaître un succès important. La concurrence sera tellement forte que même les magasins de photographie recourront à ces laboratoires spécialisés

pour le développement des films qui leur sont confiés. Les magasins Deprez vont dès lors s'axer plus sur la vente de matériel.

L'avènement du numérique

A la fin du XX^e siècle, l'avènement du numérique amène une évolution importante de la photographie. Alors qu'il fallait attendre quelques jours pour recevoir la photo issue de la pellicule, le numérique permet un résultat instantané. Inutile d'envoyer développer la pellicule puisqu'il est possible de voir les photos immédiatement, de les trier et d'en imprimer quelques-unes, les plus réussies. Même les téléphones portables peuvent à présent prendre des photos.



La gamme des appareils de photo est large: de nombreux constructeurs ouvrent leur catalogue aux compacts et réflexes, avec une déclinaison importante de catégorie de prix. Parallèlement à l'évolution et la diversification du matériel, le secteur de la distribution connaît d'importants changements. Plusieurs enseignes de matériel électronique occupent le marché suisse et peuvent bénéficier de marges de grossistes de par l'importance de leurs ventes. La concurrence est trop forte et ne permet plus à des entreprises familiales de rester concurrentielles.

Et maintenant



Hervé Deprez, dans ses œuvres.

Hervé Deprez, troisième génération des Deprez photographes à Crans-Montana, ne peut plus compter sur une clientèle nombreuse pour acheter les seuls appareils de photo. Toutefois, le marché des accessoires, certains articles de nettoyage, d'optique, les batteries, les cartes mémoire, les sacs sont toujours recherchés par les touristes de passage ou les habitants de Crans-Montana. À côté du matériel lié à la prise de vue, Hervé Deprez effectue encore les tirages des photos numériques qu'on lui demande. Une forme d'artisanat perdue avec les tirages aux formats spéciaux, comme des panoramas par exemple, pour lesquels des cadres sur mesure sont confectionnés par des menuisiers.

Il existe encore une demande pour des photos de qualité que peut offrir un professionnel de par son savoir, son expérience et son matériel. Les grands événements qui se déroulent à Crans-Montana comme l'Open de golf, «Quadrime» ou la nuit des Neiges l'occupent régulièrement.

Actuellement, l'entreprise Deprez compte six collaboratrices et collaborateurs.

Gratien Cordonier